

Ed Foreman sort le dossier Kevin Trudeau (Part 2 of 5)



Dans ce second document de la série de 5 publiés par l'ancien membre du Congrès américain Ed Foreman, nous décrivons qui est Kevin Trudeau, pour ceux qui pourraient découvrir l'affaire.

Pour télécharger une copie imprimable à lire, à partager et à publier en ligne, Cliquez [ici](#)

.....

Qui est Kevin Trudeau ?

Kevin Trudeau est l'auteur à succès n°1 au New York Times des six livres suivants, qui se sont vendus à plus de trente

millions d'exemplaires dans le monde. Chaque livre a été un best-seller du New York Times.

- "Les remèdes naturels qu'ils ne veulent pas que vous sachiez" (*Natural Cures They Don't Want You to Know About*), qui a été le best-seller du New York Times n°1 pendant 26 semaines consécutives. Il révèle Big Pharma et ses connivences avec les politiciens de Washington pour obtenir l'accoutumance de l'Amérique aux opioïdes.

- "Plus de remèdes naturels révélés: les produits de marque déjà censurés qui soignent la maladie" (*More Natural Cures Revealed: the previously censored brand name products that cure disease*). Va plus loin pour dénoncer la corruption de Big Pharma utilisant l'industrie agroalimentaire et même les compagnies de suppléments/vitamines naturelles.

- "Le remède contre la perte de poids qu'ils ne veulent pas que vous sachiez" (*The Weight Loss Cure They Don't Want You to Know About*). Révèle la vérité sur l'arnaque de l'industrie de l'alimentation, qui escroque les personnes vulnérables tentant désespérément de perdre du poids.

- "Remèdes contre les dettes" (*Debt Cures*). Lève le voile sur la vérité que les banques ne veulent pas que vous sachiez, en particulier comment ils utilisent des «frais» pour faire endosser aux Américains les plus pauvres des taux d'intérêt effectifs de 1 000% et même plus.

- "Argent gratuit" (*Free Money*). Démontre comment les programmes de subventions du gouvernement fédéral profitent aux initiés de Washington, ainsi qu'à leurs amis, aux membres de leur famille et aux grands donateurs, plutôt qu'aux véritables personnes qu'ils sont censés aider.

- "Mega Memoire" (*Mega Memory*). Enseigne comment développer une mémoire puissante pour les noms, les visages,

les faits et les informations. Aide les élèves à obtenir de meilleures notes en étudiant moins longtemps.

Trudeau est également le co-auteur des cours à domicile audio suivants, qui se sont vendus à plus de 10 millions d'exemplaires:

- " Lecture mega rapide "(*Mega Speed Reading*) (avec le lecteur le plus rapide au monde et le lauréat du Guinness Book of World Records, Howard Berg)

- "Mega Maths" (*Mega Math*), avec Scott Flansberg, "The Human Calculator" ("*le calculateur humain*")

Trudeau a également fait la promotion du matériel éducatif suivant (liste partielle):

- Action Lecture (*Action Reading*) (un programme de lecture basé sur la phonétique pour les enfants)
- Une mâchoire pour la vie (*Jaws for Life*): L'histoire du cartilage de requin
- Santé dynamique (*Dynamic Health*)
- Alternatives de santé (*Health Alternatives*)
- Allumer le feu, pour elle et pour lui (*Light Her Fire / Light His Fire*) (programme relationnel)
- Protégez-vous (*Protect Yourself*) (programme d'autodéfense kung-fu)
- La réponse Atkins (*The Atkins Answer*) (programme de perte de poids par le Dr Atkins)
- 5 minutes par jour pour une orthographe parfaite (*5 Minutes A Day to Perfect Spelling*)
- Le système de réussite des élèves (*The Student Success System*)

Les programmes, produits, livres et matériels éducatifs que Trudeau a créés et promus ont un thème commun. Ils sont tous conçus pour améliorer significativement la qualité de vie d'une personne.

Trudeau est un pionnier du marketing infomercial TV, ayant fait sa première apparition en 1989. Il est apparu dans plus de 1000 infopublicités dans le monde entier, plus que quiconque dans l'histoire. Tous ses produits ont été garantis satisfaits ou remboursés à 100% sans conditions.

Trudeau maintient qu'il a bénéficié de l'un des taux de satisfaction de la clientèle les plus élevés du secteur, ainsi que des taux d'acheteurs répétés les plus élevés et des taux de rendement les plus bas. Ses clients satisfaits ont toujours fait la promotion des produits de Trudeau par le bouche à oreille.

Même si Trudeau compte plus de 50 millions de clients dans le monde, aucun d'entre eux n'a intenté de poursuite contre lui.

Trudeau a été appelé "Le Roi de l'Infomerciale " (*The Infomercial King*), "un maître du marketing moderne", un "génie du marketing", et "le gourou du marketing américain" par certains des meilleurs journaux américains, y compris le Wall Street Journal, le New York Times et USA aujourd'hui.

Au fil des décennies, Trudeau a fait plus de 2 000 apparitions à la télévision et à la radio, et a occupé une place prépondérante dans les journaux et les magazines du monde entier.

Trudeau est aussi un ancien:

- animateur de radio (*The Kevin Trudeau Show*)
- Co-animateur du *Debbie and Kevin Show* (Royaume-Uni SKY Digital: YOU TV)

Trudeau est aussi:

- un homme d'affaires et entrepreneur international très respecté et prospère
- le créateur de milliers d'emplois en Amérique, au Royaume-Uni, en Suisse et en Australie

- le cofondateur de *Golf Channel UK* et de *Shop America* (chaîne de téléachat en Europe)
- un expert politique conservateur / libertaire
- Un lanceur d'alerte sur la corruption des entreprises et du gouvernement
- un journaliste.

Trudeau est reconnu comme l'un des conférenciers motivateurs les plus recherchés au monde. Il a fait une tournée avec le *World Masters of Business (Masters mondiaux des affaires)*, partageant la scène avec l'ancien président de l'Union soviétique Mikhaïl Gorbatchev, le général Norman Schwarzkopf, le PDG américain «Chainsaw» Al Dunlap et le magnat australien René Rivkin.

Trudeau a fait plus de 3 000 apparitions publiques, s'adressant à des groupes aussi petits que 50 personnes et aussi grands que 75 000 personnes, sur une variété de sujets.

Trudeau a notamment été très critique envers les organismes de réglementation gouvernementaux, comme la *Federal Trade Commission (Commission fédérale du commerce)* et la *Food and Drug Administration (administration alimentaire et médicale)*. Il a également «purchassé» les intérêts des grandes sociétés pharmaceutiques, ainsi que les industries des soins de santé, de l'assurance, de l'agroalimentaire et des banques.

Kevin a été un critique acerbe des «intérêts spéciaux» de Washington, des lobbyistes, des grands donateurs politiques et, comme le dit Trudeau, de «leur alliance impie avec l'establishment politique et les bureaucrates de Washington».

Trudeau ne sait pas fait beaucoup d'amis parmi les riches, les puissants et les influents.

De façon générale, Trudeau est «détesté» par:

- la FTC

- la FDA
- Washington, l'establishment politique
- les médias traditionnels
- les élites libérales
- les agents de l'état souterrain
- les globalistes
- Big Pharma
- les banques
- les compagnies d'assurance
- Monsanto et l'ensemble de l'industrie agroalimentaire et diététique

Trudeau est généralement «aimé» par:

- Des millions de fidèles partisans, lecteurs, auditeurs de radio et, surtout, ses clients
- Les conservateurs chrétiens
- Les chercheurs spirituels
- Les gens qui croient en Dieu ou en un pouvoir supérieur
- Les entrepreneurs
- Les entrepreneurs libres
- Les citoyens autonomes
- Les libertaires
- Ceux qui s'intéressent aux alternatives naturelles de santé
- Les défenseurs de la liberté d'expression
- Les défenseurs du deuxième amendement
- La "classe moyenne", les "hommes et femmes oubliés" et les "travailleurs et travailleuses"
- Les gens qui veulent "vider le marais de Washington"
- Ceux qui croient en "Refaire une grande Amérique "

Trudeau a toujours été partisan des valeurs de la libre entreprise, du capitalisme et de l'entrepreneuriat. Kevin est un vrai patriote qui aime notre drapeau, notre Constitution et les États-Unis d'Amérique.

Même si Kevin Trudeau vit actuellement dans une prison fédérale américaine, il continue de promouvoir le bien-être personnel holistique, l'art de réussir sa vie quotidienne et la

spiritualité universelle.

